Reporte de Responsabilidad Social Empresaria

Comunicación de Progreso

Año fiscal 2022

KRETZ

Características del informe

El presente informe corresponde al período fiscal comprendido entre el 01.08.2021 y el 31.07.2022

La Parte 1 contiene la declaración de respaldo y apoyo continuo a los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas por parte del Presidente de KRETZ S.A., una descripción del perfil de la empresa, sus productos y su proyección en el mundo.

La Parte 2 expresa la visión sobre la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y delinea aspectos de la estrategia trazada para la organización.

La Parte 3 presenta la Política de RSE de la empresa, los programas implementados, una matriz de los impactos que generan, y el detalle de las actividades realizadas durante estos períodos, reflejando en cada caso su vinculación con los Principios del Pacto Global y los indicadores GRI (Global Reporting Iniciatives). Por último, el listado de indicadores GRI sin asociación directa a programas de RSE, y un sumario completo de indicadores.

Indice

Carta del Presidente	05	¿Cómo entendemos la RSE en Kretz?	39	Política de RSE en Kretz	49
Perfil de la empresa	08	RSE como filosofía de empresa	40	Programas de RSE en Kretz	50
Nuestra Historia	10	Nuestra Visión	41	Matriz de Impacto	53
Nuestra Gente	11	Nuestra Misión	42	Actividades realizadas	54
Nuestro Diseño	12	Nuestros Valores	43	Cultura Kretz	55
Nuestros Productos	13	RSE a través de nuestros productos	44	Trabajo Decente	57
Nuestros Mercados	14	y procesos		Sistema Integrado De Gestión	61
Productos	15	Compromiso	47	Conocimiento Intensivo	63
Kretz en el mundo	36			Empresa Sustentable	65
Reconocimientos	37			Cadena De Valores	69
				Excelencia En Servicio	71
				Empresa, Estado Y Comunidad	74
				Indicadores GRI sin asociación directa	76
				a programas de RSE	
				Sumario de indicadores	79



KRETZ Parte 01

• Carta del Presidente

• Perfil de la empresa

• Kretz en el mundo

Reconocimientos

Productos

Carta del Presidente

Asumimos el compromiso de difundir y promover los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para lograr el necesario progreso hacia una sociedad en armonía con la naturaleza y el planeta

Daniel KretzPresidente Kretz S.A.



Carta del Presidente

En esta ocasión me complace presentar la décimo sexta comunicación de progreso de KRETZ al Pacto Global de Naciones Unidas.

Este informe representa el Balance Social de la empresa que permite evaluar de forma sistemática sus actividades en función de parámetros sociales, laborales, ambientales y de transparencia. El período reportado corresponde con el ejercicio económico 2021-2022.

El Pacto Global constituye la principal iniciativa corporativa mundial por la sostenibilidad aportando una faceta humanista a los mecados, y sus principios fueron adoptados como inspiración y orientación de la estrategia de KRETZ, así como marco de referencia para la organización.

Naciones Unidas estableció posteriormente la Agenda 2030 con la intensión de garantizar necesidades tan básicas como la seguridad alimentaria a todos los seres humanos. Sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible abarcan perspectivas económicas, sociales y ambientales, y asignan la responsabilidad de cumplimiento a los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los individuos.

En este informe presentamos el impacto positivo que genera la empresa según la perspectiva de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 principios del Pacto Global. Las actividades presentadas se organizan en 8 programas.

El período reportado se caracterizó por un marcado crecimiento a nivel comercial, aún dentro del contexto de incertidumbre en el que siguen transitando el país y los mercados donde opera la empresa.

La fortaleza de KRETZ reside en la innovación, la orientación al cliente de toda su gente, y la agilidad para adaptarse a mercados permanentemente cambiantes. Uno de los logros más trascendentales que la empresa vivió durante este ejercicio fue el proceso de reestructuración y promoción interna de personas a posiciones gerenciales. Este crecimiento y desarrollo profesional generó un impacto positivo en las áreas de "Suministros", "Administración y Finanzas", "Recursos Humanos" y "Tecnología", representando la real concreción de los

valores de la compañía: integridad y protagonismo.

Como complemento de lo anterior se implementó el programa de capacitación "Formación KRETZ" destinado a la profesionalización de nuestros colaboradores, con cursados vinculados a tareas similares a las que desarrollan en la organización.

Las áreas de servicio técnico y mesa de ayuda, realizaron capacitaciones a distribuidores y servicios técnicos autorizados sobre productos y marcas representadas por la empresa, con el objetivo de reforzar vínculos y mejorar la atención a usuarios finales.

Mantuvimos y procuramos dar a conocer la iniciativa del "Día de la Salud" que consiste en otorgar como libre el día del cumpleaños para que, las personas que lo deseen, puedan realizarse estudios médicos de rutina. Este beneficio busca cuidar la salud de todos los que integramos la empresa.

Como muestra de nuestro compromiso y responsabilidad con nuestros colaboradores, se incrementaron y profundizaron las capacitaciones relacionadas con seguridad e higiene. Además, el área de mesa de



.06

Carta del Presidente

ayuda dictó diferentes capacitaciones sobre productos y soluciones ofrecidas por la empresa, para fortalecer su identidad con la marca.

Se realizaron cuatro "Jornadas de integración" como por ejemplo un picnic de la primavera o una fiesta Hawaiana, en las cuales se consolidó un clima de unión y alegría, transmitiéndose a las personas recientemente incorporadas la cultura KRETZ.

Se continuó de forma regular con el plan de visitas a clientes, proveedores e instituciones. En esta oportunidad destacamos la visita a la planta de Pueblo Esther del Presidente del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) junto con una delegación de la Cámara de Fabricantes de Instrumentos de Pesar y Medir (CAFIPEM) de Argentina.

Ha sido un año de aprendizaje, grandes exigencias, y cambios profundos que demandaron humildad y adaptación permanentes. El balance resulta altamente positivo porque lo concluimos con una organización más ágil, resiliente y unida.

Reitero nuestra vocación de difundir y promover los principios del Pacto Global para lograr el necesario progreso hacia una sociedad en armonía con la naturaleza y el planeta.

En nombre de todos los que formamos parte de KRETZ agradezco a todas las personas y organizaciones que nos acompañan en nuestra vida empresarial permitiéndonos establecer y sostener relaciones de beneficio mutuo y crecimiento de nuestro capital moral.

Daniel KretzPresidente
KRETZ S.A.

Perfil de Empresa

La empresa se ha transformado hoy en una de las compañías líderes de la industria tecnológica argentina y además posicionándose a nivel internacional



Perfil de Empresa

KRETZ S.A. es una sociedad anónima constituida de acuerdo a las leyes de la República Argentina.

Con una trayectoria de 59 años en el diseño de soluciones tecnológica innovadoras para el comercio y la industria, KRETZ se ha posicionado como la empresa líder del sector. Su creciente presencia en Latinoamérica y Medio Oriente, y la búsqueda de nuevos mercados, impulsan al desarrollo de

nuevos productos y a la constante evolución y progreso de la organización.

Desde sus inicios, en KRETZ se han sostenido los mismos valores de integridad y protagonismo. De allí se desprende toda la cultura de la empresa, sustentada en el entusiasmo por el trabajo en equipo, la devoción por la excelencia, el compromiso con el cliente, el respeto por el medio ambiente y la pasión por el

desarrollo de nuevas soluciones.

La empresa se ha transformado hoy en una de las compañías líderes de la industria tecnológica argentina e importante exportadora del país.

.06



KRETZ
Un Mundo de Soluciones
Comunicación de Progreso 2022

Nuestra Historia

1963

Control de porteros eléctricos y luces de palier

1985

Primera balanza comercial Modelo 5500

2005

Implementación de SAP como ERP

2009

Apertura de Oficina comercial en México

2016

Distribución en todos los estados de México

2020

Controlador fiscal LEGA

1965

Automatización de procesos industriales e instrumentos de medición

1994

Balanza comercial Novel

2006

Kiosco de información Plura

2011

Controlador Fiscal Numa

2017

Nueva generación de Numa

2021

Autoreport

1969

Representación de Hewlett-Packard

1998

Balanza etiquetadora Report

2007

Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas

2012

Distribución en Medio Oriente

2018

Serie de balanzas Report NX y LT

2022

Report de Colgar

1981

Sistema de pesaje electrónico para aplicaciones industriales

2004

Traslado a la planta industrial en Pueblo Esther

2008

Representación de Shimadzu

2015

Representación de Opticon para lectores de código de barras

2019

Kioscos Digitales

Nuestra gente

En KRETZ sostenemos que trabajar con valores ayuda a fortalecer nuestro compromiso con los clientes.

Por lo tanto, decidimos invertir en conocimiento para acompañar el desarrollo de las personas que integran los diferentes equipos, en pos de lograr la excelencia en cada una de las acciones que se llevan a cabo en el ámbito de trabajo.

Centramos nuestros valores en el compromiso con las personas y la empresa, por ende, hacemos hincapié en el esfuerzo individual que lleva al cumplimiento de las metas colectivas.

Promovemos la pasión por la innovación y la creatividad generando canales de comunicación que fortalezcan los vínculos de trabajo, con alta orientación al logro. De esta manera, las ideas que aportan cada uno de nuestros colaboradores son las que luego llevaremos a cabo como comunidad KRETZ, para desarrollar un sistema de gestión donde sean contempladas las destrezas y habilidades de cada persona, además del compromiso con la calidad y la mejora continua.

Logramos con estos mismos fundamentos y valores llegar a cada uno de nuestros clientes a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Somos KRETZ, empresa nacional líder con una concepción humana de la tecnología.

.06



KRETZ
Un Mundo de Soluciones
Comunicación de Progreso 2022

Nuestro Diseño

Nuestra misión es ayudar a los clientes en las operaciones y control de sus negocios Para lograrlo contamos con un grupo de profesionales en el área de Investigación y Desarrollo que trabaja permanentemente para satisfacer sus inquietudes y necesidades.

La filosofía de diseño de KRETZ se basa en **una concepción humana de la tecnología,** en la búsqueda de un diseño orientado al mejoramiento de la calidad de vida de todas las

personas incluyendo los conceptos de diseño inclusivo y de diseño sustentable, la síntesis, la simplicidad, la armonía y la racionalidad estructural.

La constante búsqueda de innovación, funcionalidad y adaptabilidad nos ha permitido desarrollar una variedad de productos y soluciones ajustada a la diversidad de nuestros clientes.

Esta gama incluye balanzas y controladores fiscales para exxl comercio, soluciones a medida para supermercados, y una línea de productos para la industria. Todos los productos KRETZ cuentan además con un eficiente servicio de post venta.



KRETZ Un Mundo de Soluciones Comunicación de Progreso 2022 .06

Nuestros Productos

La constante búsqueda de innovación, funcionalidad y adaptabilidad nos ha permitido desarrollar una variedad de productos y soluciones ajustada a la diversidad de nuestros clientes. Esta gama incluye balanzas y controladores fiscales para el comercio, soluciones a medida para supermercados, y una línea de productos para la industria. Todos los productos KRETZ cuentan además con un eficiente servicio de posventa.



KRETZ
Un Mundo de Soluciones
Comunicación de Progreso 2022

Nuestros Mercados La empresa opera regularmente en los siguientes países: Líbano

Un Mundo de Soluciones



Soluciones para supermercados

BALANZA DE COLGAR

Report NHX



Capacidad 15 KG Conectividad TCP/IP Robusto impresor en acero Inoxidable de alta velocidad Impresión con códigos QR / Etiquetas Editables con logo Gestión integral mediante Sofware Itegra

BALANZA VISOR ALTO

Capacidad 30 KG / 15 KG Multirango

Report NXP

Conectividad USB ó TCP/IP y WI-FI (Adicional) Robusto impresor en acero Inoxidable de alta velocidad

Impresión de etiquetas editables con logo/ códigos QR



BALANZA VISOR BAJO

Report NXB

Capacidad 15 KG Multirango

Ideal para espacios pequeños

Robusto impresor en acero Inoxidable de alta velocidad

Impresión de etiquetas editables con logo/ códigos QR Gestión integral mediante Sofware Itegra



BALANZA VISOR ALTO

Report LTP

Capacidad 30 KG / 15 KG Multirango Conectividad USB y Bluetooth Software Itegra Report Mobile



BALANZA VISOR BAJO

Report LTB

Capacidad 30 KG Multirango Ideal para espacios pequeños Impresor de etiquetas de alta velocidad

Impresión de etiquetas editables con logo/ códigos QR Gestión integral mediante Sofware Itegra Report Mobile



BALANZA TOUCH

AutoReport

Capacidad 15 KG Multirango Pantalla Touch 21,5" Full HD Venta de Autoservicio de productos pesables y no pesables Visualización de publicidades







Reportv



Tu negocio en modo Smart

Conexión HDMI a cartelería digital Precios y ofertas en tus pantallas desde Itegra **Cambio de precios al instante** Administra turnos desde tu balanza Report



SOFTWARE

iTegra



Adaptable al software de gestión de cada negocio.

Incluye software para el diseño de etiquetas. Permite obtener estadísticas y reportes.

Facilita la gestión remota de los equipos.

Gestión online de la información del verificador de precios.

Posibilita configurar los equipos, importar datos externos y gestionar el backup de la información.

KRETZ

VERIFICADOR DE PRECIO

CK 101

Verificador de precios y terminal digital de información de diseño compacto



ETIOUETAS DE PRECIO

Etiquetas Electrónicas

- Reemplaza las etiquetas impresas de precio por displays electrónicos
- · Actualización inalámbrica simultánea de todos
- los precios desde un centro de control
- Evita diferencias entre precios entre exhibidores y puntos de venta.
- Mejora la experiencia de compra y la imagen del local.









Permiten Actualizar de forma automática y remota el precio que se ve en la góndola a partir del software de gestión del negocio.



Soluciones fiscales y punto de venta

BALNZA CHECK OUT

Elite

La Balanza más usada por el Retail para el control de peso en caja por su robustez y su fácil comunicación. Permite ahorrar tiempo y personal llevando el peso de ciertos productos a la línea de caja (ejemplo: Verdulería).



CAJA REGISTRADORA

Numa

 $Impresor\,T\acute{E}RMICO\,continuo\,de\,57mm\,de\,ancho\\y\,velocidad\,de\,60\,mm/s$

Memoria fiscal con 3650 Cierres diarios (10 años) 10.000 artículos- Display operador LCD gráfico Reportes electrónicos - Cinta testigo DIGITAL. Impresión de código QR



IMPRESOR

Lexa

Opcional

9

Sabías que con la nueva resolución de AFIP ahora podés imprimir facturas electrónicas en tu comercio a tus clientes con un impresor Térmico?

Con la comandera Lexa de Kretz, ahora podés imprimir tus comprobantes de la forma

más económica y simple.

Compatible con Facturas Electrónicas



CAJA REGISTRADORA

Lega



Nuevo Firmware Resolución 4528



CAJA REGISTRADORA

Scanners







M-10

Lectura 2D Omnidireccional L-50 C/X

Opcional Version 2D OPR 3201Z

Laser lineal alta resolución

Cajón Monedero

Cajón monedero con conector universal y apertura electrónica compatible con NUMA NG y LEGA.
El mejor complemento para tu registradora.



Soluciones













Actualización del Compromiso

Las etiquetas electrónicas utilizan tecnología de tinta electrónica, la cual solo consume energía ante un cambio de precios y en la comunicación. Pero a diferencia de la tecnología de LCD, no consume energía mientras está mostrando el precio, esto se traduce en un muy bajo consumo de energía que permite extender la duración de batería a 10 años.

Por el lado de AURA, NOVEL y DELTA, su electrónica fue rediseñada sobre la base de placas de montaje superficial, para cumplir con la directiva 2002/95/CE de restricción de sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos (RoHS del inglés "Restriction of Hazardous Substances"). La misma busca restringir el uso de sustancias perjudiciales para el medio ambiente como plomo, mercurio, cadmio, cromo, PBB y PBDE.

Negocios transparentes

Los instrumentos de pesar de funcionamiento no automático para uso comercial se encuentran alcanzados por la ley 19.511 de 1972, la Resolución 176/2004, 611/2019 SECI, Resolución 48/2003 de Secretaría de Coordinación Técnica y deben cumplir con la reglamentación metrológica y técnica de la Resolución SCyNEI N° 2307. Todos los equipos de pesaje comercializados en Argentina por KRETZ se encuentran homologados por la Dirección Nacional de Metrología Legal. A su vez el sistema de calidad de la empresa es auditado anualmente por INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial). Esto garantiza a usuarios y consumidores contar con instrumentos de pesar que aseguran la transparencia de las transacciones comerciales, y por lo tanto eliminan toda práctica de corrupción.



Soluciones industriales



BALANZA

Vet

Diseñado para ser usado en veterinarias, Vet es ideal para el control de peso de mascotas. Incluye una plataforma deamplias dimensiones e indicador digitalde peso para ser instalado en mostrador, pared o lugar deseado.



SOFTWARE

Dixie

Balanza para pesaje colgante, ideal para control en la recepción de medias reses en carnicerías.



KRETZ
Un Mundo de Soluciones
Comunicación de Progreso 2022















Kioscosinteractivos

TERMINAL CON IMPRESOR

Kiosco 19"



TERMINAL CON IMPRESOR

Kiosco 27"



TERMINAL

Touch 43"



TERMINAL

Touch 43"



TERMINAL AUTOPAGO CON IMPRESOR

Kiosco 32"



Actualización del Compromiso

La electrónica NUMA fue diseñada sobre la base de placas de montaje superficial, para cumplir con la directiva 2002/95/CE de restricción de sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos (RoHS del inglés "Restriction of Hazardous Substances"). La misma busca restringir el uso de sustancias perjudiciales para el medio ambiente como plomo, mercurio, cadmio, cromo, PBB y PBDE.

Cumplimiento de la Ley

En Argentina la utilización de controladores fiscales homologados, permite a sus usuarios, de una forma ágil e intuitiva, realizar transacciones comerciales cumpliendo con la Ley Nº 11.683 (T.O. 1998) de Procedimiento Tributario. NUMA resultó homologada por la AFIP (Administracion Federal de Ingresos Públicos) bajo la Normativa RG 3161/2013, según la Resolución General Nº 4125/2017.

Seguridad

Todos los productos se encuentran certificados por el IRAM (Instituto Argentino de Normalización y Certificación) en el cumplimiento de la Resolución N° 92/98 que establece que todo equipamiento eléctrico de baja tensión que se comercializa en Argentina debe satisfacer requisitos esenciales de seguridad.

Cumplimiento de la Ley

El embalaje de todos los productos KRETZ se realiza con material 100% reciclable.

Esto hace que el impacto positivo que buscamos con nuestros productos a nivel comercial, brindando soluciones innovadoras a nuestros clientes, se complemente con el cuidado del medio ambiente.

Desde el diseño de los productos y embalajes, la elección de los materiales empleados, y los procesos productivos realizados, siempre procuramos preservar el medio ambiente, lo que se traslada a una mejora de nuestra calidad de vida y la de las generaciones futuras.

Kretz en el mundo



Argentina

• 876 clientes activos

Planta Industrial

el consumo de energía

 Productos homologados por el Estado Argentino

Latinoamérica

- Venta a 14 países
- Precio promedio de tonelada exportada: u\$s 47.860
- Principal exportador de balanzas y cajas registradoras

Mundo

- Adhesión al Pacto Global
- Auditoría contable por Price Waterhouse & Co.
- Sistema informático SAP

Comunicación de Progreso 2022 **KRETZ** Un Mundo de Soluciones

Reconocimientos

KRETZ S.A. ha obtenido numerosos reconocimientos en el transcurso de su historia, entre los cuales podemos nombrar "Sello del Buen Diseño", "Industria y Trabajo: Orgullo Nacional", "PyME del Año", "Mejor Gestión Sustentable de Exportación", "Empresa Tecnológica del Año", y "Santa Fe Exporta", "Latin American Quality Institute, Premio Empresa Argentina del año". Asimismo, la empresa fue elegida como caso de estudio para la primera edición de la publicación de Aportes para el Desarrollo Humano en Argentina.

Estos reconocimientos nos alientan a todos los que formamos parte de la empresa a alcanzar nuevas metas, desafíos y compromisos.



KRETZ

- Compromiso
- ¿Cómo entendemos la RSE en Kretz?
- RSE como filosofía de empresa
- Nuestra Visión
- Nuestra Misión
- Nuestros Valores

Parte 02

¿Cómo entendemos la RSE en KRETZ?

En KRETZ entendemos que la Responsabilidad Social Empresaria forma parte de una nueva concepción de la empresa y la sociedad, promovida por la propagación de buenas prácticas.

La empresa no es vista como un actor aislado, sino formando parte de redes de cooperación y competencia, de confianza y capital social con su esfera de influencia. De este modo, se transforma en un agente de cambio social al operar bajo la concepción de que el valor de una acción no se mide exclusivamente por sus resultados materiales, sino por su apego a principios fundamentales, como la justicia social y la dignidad humana.

También en KRETZ entendemos que RSE responde a otro concepto de desarrollo de las sociedades. El dilema del desarrollo es

justamente lograr que los objetivos de eficiencia económica, equidad social y equilibrio ambiental logren converger y complementarse en estrategias y políticas adecuadas. Pero esto sólo es posible si incorporamos una cuarta dimensión, que es la ética. No hay desarro-

llo posible si no se parte de una concepción ética que entienda que la competitividad sólo es válida si se consigue en base a la responsabilidad social y ambiental.

Por lo tanto, RSE es un argumento constitutivo de la actividad de la empresa y no una acción colateral. Se integra en todo su sistema de funcionamiento para lograr, incluso, que el cliente lo perciba como un diferencial a la hora de adquirir un producto.

Entendemos que esta interpretación es

claramente compatible con los principios del Pacto Global. Más aún, se nutre de ellos y orientan nuestras acciones. De este modo, KRETZ lleva adelante desde hace años una serie de actuaciones orientadas a perfeccionar sus relaciones con todas las partes interesadas: empleados, clientes, proveedores, accionistas, usuarios, la comunidad en la que la empresa actúa, sus instituciones y los gobiernos.

Esas acciones han ido conformando una Política de Responsabilidad Social Empresaria, que nace de la filosofía misma de la empresa y enriquece a cada una de las partes.

¿Cómo entendemos la RSE en KRETZ?

En KRETZ creemos que la RSE es una forma de hacer empresa. Los principios de Pacto Global de Naciones Unidas guían nuestras estrategias más profundas.

Siempre enfocamos nuestros esfuerzos a la búsqueda de soluciones tecnológicas, y desde hace unos años, nos definimos como una organización cuya misión fundamental es la de ayudar a las personas en la operación y control de sus negocios. Esto significa colocar al ser humano como eje sobre el que se toman todas las decisiones. Con ese sentido, desarrollamos nuestra filosofía de trabajo, que comprende una forma de concebir el diseño de nuestros productos, de organizarnos, de gestionar la empresa, y, con la misma lógica, de planificar el futuro.

En nuestra concepción de la empresa procuramos enfocamos en las personas

interactuando con la comunidad que la rodea, el medio ambiente y el territorio del que forman parte. De esta manera, podemos comprometernos en acciones sostenibles que mejoren la calidad de vida en nuestra esfera de influencia. Porque la RSE no es marketing ni asistencialismo, es una filosofía de vida empresarial.

Nuestra Visión

"Ser reconocidos internacionalmente por diseñar soluciones tecnológicas innovadoras, sustentadas en la excelencia de nuestra gente".

Nuestra Misión

"Ayudar a nuestros clientes en la operación y control de sus negocios".

Nuestros Valores

En KRETZ nos proponemos generar ante todo un clima de alegría en el trabajo, apertura al cambio y por sobre todas las cosas, compromiso con la empresa, sus objetivos y su gente. Además, buscamos mantener los canales de comunicación abiertos para favorecer este clima y la circulación de información relevante.

La solidez de la empresa se basa en dos pilares: la Integridad y el Protagonismo.

De ellos se derivan los valores y principios que rigen nuestra vida.

KRETZ

RSE a través de nuestros productos y procesos

Integridad

- Actuar con ética y responsabilidad.
- Fomentar y practicar la solidaridad y la cooperación.
- Establecer nuestras relaciones internas y externas a partir de la confianza, sinceridad y el respeto.
- Cumplir nuestras promesas.
- Reconocer la iniciativa y los logros de los demás.

Protagonismo

- Actuar con ética y responsabilidad.
- Fomentar y practicar la solidaridad y la cooperación.
- Establecer nuestras relaciones internas y externas a partir de la confianza, sinceridad y el respeto.
- Cumplir nuestras promesas.
- Reconocer la iniciativa y los logros de los demás.

Este modelo ha sido diseñado para satisfacer las necesidades específicas de la empresa, y para incrementar su valor y sus resultados. Asimismo, constituye un elemento de desarrollo muy importante para las personas ya que orienta la dirección esperable que deberán tomar en el desempeño laboral.

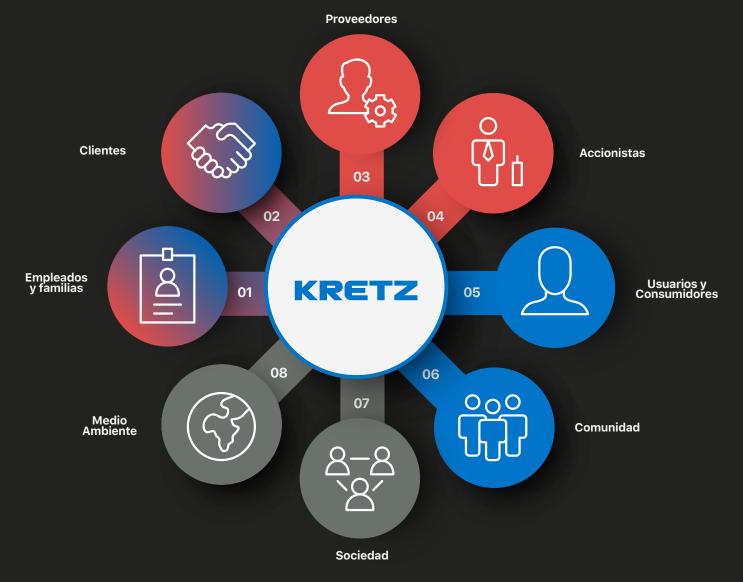
Pero también se extiende a todas las partes interesadas: los propios empleados

y sus familias, clientes, proveedores, accionistas, usuarios, la comunidad en la que la empresa actúa, sus instituciones de representación y administración, y los gobiernos.

Este universo representa nuestra "esfera de influencia". Lógicamente, la influencia predomina entre las partes vinculadas directamente en las operaciones de la empresa, en el lugar de trabajo y en el mercado; luego en la cadena de suministros, atenuándose en nuestra interacción con la comunidad y sus instituciones y la participación en las políticas públicas.

KRETZ

Esfera de influencia



Compromiso



La cultura de RSE en KRETZ se refleja desde las primeras etapas del diseño de nuestros productos hasta la interacción que experimentan sus usuarios y el impacto que generan al medio ambiente. Mediante una filosofía de diseño propia establecimos una referencia que guía la investigación y desarrollo de todos los nuevos productos y soluciones.

Nuestra filosofía de diseño se sustenta en un concepto que permite transmitir la identidad de la marca y mantener una coherencia en toda la línea de productos.

La idea rectora está inspirada en el genoma humano, que consideramos la revolución científica más representativa e innovadora de nuestro tiempo y que marca el inicio de una nueva era, un nuevo paradigma. Utilizándolo como inspiración para el diseño buscamos superar la frialdad inherente al

universo tecnológico, dotando de un elemento humano a nuestra nueva línea de productos.

Reuniendo funcionalidad y estética, cada producto responde a una concepción orgánica de la tecnología, donde los objetos que nos rodean actúan como una extensión del cuerpo humano.

Otra de las principales políticas de KRETZ comprende la estandarización de procesos para garantizar un nivel estable en la satisfacción de los clientes. Para lograrlo, asumimos distintos compromisos de gestión, de calidad, de cuidado del medio ambiente y de seguridad laboral para asegurar la sostenibilidad de la organización y sus partes interesadas.

.06

KRETZ



- Política de RSE en Kretz
- Programas de RSE en Kretz
- Matriz de Impacto
- Cadena De Valores
- Excelencia En Servicio
- Empresa, Estado Y Comunidad
- Actividades realizadas
- Cultura Kretz
- Trabajo Decente
- Indicadores GRI sin asociación directa a programas de RSE
- Sumario de indicadores
- Sistema Integrado De Gestión
- Conocimiento Intensivo
- Empresa Sustentable

Política de RSE en KRETZ

La responsabilidad empresaria de KRETZ se estructura a partir de tres pilares fundamentales:

Calidad, como fundamento de la competitividad de la empresa.

Conocimiento, como fundamento de la innovación permanente.

Compromiso, como fundamento de la ética, la integridad y el protagonismo.

En la combinación de esas tres dimensiones se encuentra la base de nuestra **Política de RSE.** KRETZ s.a. manifiesta su responsabilidad para con sus dientes y consumidores brindando **productos de calidad**, responsabilidad con el progreso agregando valor a partir de la **innovación permanente**, y

responsabilidad con todas las partes interesadas desarrollando su actividad en base a valores.

De allí derivan los **objetivos generales** de nuestra Política de RSE:

Consolidar **relaciones de confianza** dentro de la empresa y entre ésta con las partes interesadas.

sociales, institucionales y
ambientales, complementarios a los objetivos
económicos de la empresa, como componentes
indispensables de un modelo integral de empresa.
Promover la educación y la innovación como
pilares fundamentales del desarrollo de una empresa,
"conocimiento intensivo".

Impulsar acciones que incorporen amplios objetivos

Contribuir al cambio cultural de la sociedad en general, a través del fomento y la difusión de la **excelencia tecnológica y organizacional.**

En noviembre de 2007, como afirmación al compromiso asumido, KRETZ adhirió al Pacto Global de Naciones Unidas.

Programas de RSE en KRETZ

La Política de RSE de la empresa se consolida en base a los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas. Se materializa y estructura en 8 programas que abarcan todas las áreas de actuación de la empresa.

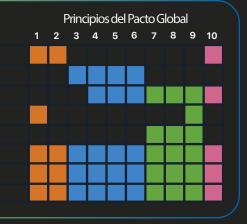


Las siguientes matrices resumen el impacto de los programas de RSE de KRETZ sobre los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Programas de RSE en KRETZ

PROGRAMAS KRETZ

- 1 Cultura Kretz
- 2 Trabajo Decente
- 3 Sistema Integrado de Gestión
- 4 Conocimiento Intensivo
- 5 Empresa Sustentable
- 6 Cadena de Valores
- 7 Excelencia en Servicio
- 8 Empresa Estado y Comunidad



DERECHOS HUMANOS

Principio 1: las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados

internacionalmente.

Principio 2: las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.

TRABAJO

Principio 3: las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

Principio 4: las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.

Principio 5: las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.

Principio 6: las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

MEDIO AMBIENTE

Principio 7: las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.

Principio 8: las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.



Programas de RSE en KRETZ

































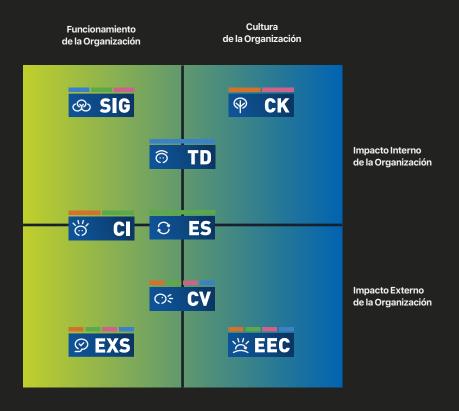






Matriz de Impacto

La siguiente es una matriz que refleja el impacto generado por los Programas de RSE en la organización.



A fin de vincular los compromisos asumidos con los programas implementados y la pertinencia empresarial de los principios del Pacto Global, hemos desarrollado esta matriz que combina por un lado, el impacto de las acciones, tanto en la propia organización como en las partes interesadas, y por otro, si tal impacto se da sobre el funcionamiento o la cultura de la organización y/o los grupos de interés.

De este modo, se conforma una matriz que refleja cada programa de RSE en su aporte a la mejora continua en las operaciones, dentro de la empresa y entre ésta y su cadena de valor, así como en la promoción de valores y una nueva concepción ética empresaria en su comunidad de pertenencia.

Actividades Realizadas

A continuación se detallan las actividades realizadas para cada uno de los diferentes programas.

En cada caso se describe el objeto del programa, la fecha de inicio, los grupos de interés involucrados, los principios del Pacto Global a los que contribuye, las acciones realizadas desde el 01.08.2020

al 31.07.2021 , y los posibles impactos que pueden generar.

A continuación se exponen los resultados alcanzados a través de indicadores GRI (Global Reporting Iniciatives).

Por último, se exponen aquellos indicadores GRI que no poseen una asociación directa a los Programas de RSE y un sumario de todos los indicadores.

EC: (Economic)	Economía
EN: (Environment)	Medio ambiente
LA: (Labor Practices and Decent Work)	Prácticas laborales
HR: (Human Rights)	Derechos humanos
SO: (Society)	Sociedad
PR: (Product Responsability)	Responsabilidad sobre productos



Cultura Kretz



Fecha de inicio 2004



Salud. En esta línea se iluminó de color rosa el edificio generando impacto externo e interno, además de brindar una capacitación para todo el personal.

Como ya es tradición, en diciembre, se realizó un brindis de fin de año con temática "hawaiana". Esta vez, se llevo a cabo una reunión donde se compartió de forma distendida la propuesta de cada sector que propuso identificarse con un tema musical y una coreografía que los represente, logrando un clima de alegría, integración y protagonismo que reflejan los valores de KRETZ. A principios del año 2022, se instauraron reconocimientos para nuestro personal. Comenzando con el premio al "empleado del mes", haciendo entrega de un presente por el desempeño en dicho mes. Esto permitió lograr una motivación mayor en los empleados brindando el ejemplo.

Una vez finalizado cada mes, se hace un presente (alfajores/helados) a todo el personal por los objetivos alcanzados. Generando mayor compromiso y lealtad.

Siguiendo con los valores de KRETZ, acompañamos a cada empleado en su día especial de "cumpleaños", realizando un festejo y decorando su sector de trabajo, culminando con un almuerzo grupal.

Durante el ejercicio, KRETZ continuó fomentando acciones y eventos en este sentido. Dentro de las jornadas de integración que se realizaron en el año, destacamos especialmente la de febrero 2022, dándoles la bienvenida a dos colegas que nos

visitaron desde México; en un viaje apuntado a la capacitación y aunar criterios en vista a potenciar el desarrollo de los mercados externos. Para finalizar su experiencia en Argentina, se realizó una celebración bajo el lema "Carnaval KRETZ". La consigna era contar con un antifaz y ropa colorida, con el fin de vivir la cultura mexicana a través de su música y baile.

El 8 de marzo de 2022, en conmemoración al "Día Internacional de la Mujer", se llevó a cabo una actividad, la cual consistía en que cada mujer de la organización debía pensar una palabra que la representara teniendo en cuenta la primera letra de su nombre. Con las palabras reunidas, se editó un video que se compartió en las redes, que contenía la foto de cada una de ellas y su palabra representativa. Fueron elegidas: Fuerza, Resiliencia, Empatía, Kaizen, Valentía, Alegría, Bondadosa, Luchadora, Magia, Auténtica, Risueña, Constructiva y Acompañar. La actividad estaba orientada a la reflexión e introspección, para la diversidad de los miembros del equipo eliminando sesgos de discriminación o cualquier tipo de prejuicio para construir conciencia colectiva (objetivo N°5 del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo).

A lo largo del año 2022, se dictó un Curso de RCP (Reanimación Cardiopulmonar) para todo el personal con el objetivo de estar entrenado ante una emergencia. A su vez se explicó sobre el uso del desfibrilador externo automático, ya que KRETZ cuenta con uno ubicado en el ingreso a planta. También se realizó un Curso de "hábitos saludables" con el fin de mantener el bienestar del personal,



Trabajo Decente



TD

Fecha de inicio 2004

Es un programa orientado a generar condiciones de trabajo dentro de la empresa que difundan un clima laboral digno y estimulante, promuevan el acceso a la información y la libertad de agremiación, y aseguren la salud y seguridad del personal. En KRETZ estamos convencidos que la calidad en los puestos de trabajo se traduce en calidad de nuestros productos y de toda la organización.

Con este programa, contemplamos los principios 1, 3, 4, 5 y 6 del Pacto Global.

Aportes a los objetivos de desarrollo sostenible ONU:

- Salud y bienestar (objetivo N°3)
- Energía asequible y no contaminante (objetivo N°7)
- •Trabajo decente y crecimiento económico (objetivo N°8)
- Producción y consumo responsables (objetivo N°12)

Acciones:

Continuamos con las capacitaciones previstas a todos los ingresantes de la empresa fundamentalmente sobre las medidas de **seguridad e higiene laboral.**

Se mantuvieron y reforzaron las medidas de **protección de la salud** junto con la implementación del protocolo COVID-19 mediante comunicaciones permanentes y concretas, señalización actualizada, asesoramiento y seguimiento médico. Se continuó con la utilización obligatoria de barbijos, máscaras, uso de alcohol y control de temperatura dos veces al día, entre otras medidas.

Dentro de nuestro comedor en planta se acondicionaron las instalaciones para garantizar la **limpieza y sanitización** del lugar; se realizó la división por naves y grupos en colores para evitar concentración de personas y posibles contagios. Se garantizó en los puestos de trabajo la distancia necesaria para desempeñarse cómodamente en las instalaciones.

Durante octubre 2020 se realizó un **estudio de ergonomía** de los distintos puestos de trabajo donde se detectó la necesidad de implementar una herramienta para el levantamiento de pesas, necesarias en un puesto de ajuste para prevenir lesiones en los colaboradores.

Se continúa con el **servicio del traslado propio del personal** y se realizó un esfuerzo adicional con la contratación de un colectivo por nave. Con esta acción se logra disminuir el riesgo de contagios, accidentes, y garantiza la seguridad

y comodidad de nuestros colaboradores.

Junto al Servicio de Seguridad e Higiene y el médico laboral se programó el **plan anual de capacitaciones** para nuestro personal poniendo foco en ergonomía, prevención de enfermedades, hábitos saludables, entre otras temáticas.

Continúa en vigencia la política de **licencia extendida de maternidad y paternidad.** En este ejercicio un colaborador del área de producción gozó de dicha licencia que otorga a las madres 2 meses y a los padres 3 días, que se adicionan a los otorgados por la normativa vigente. Esta política se implementa y sostiene por el trabajo en equipo que permite alcanzar los objetivos organizacionales. Acompañar esta etapa trascendental en la vida de los colaboradores nos permite ser partícipes de sus cambios personales y profesionales.

Maximizamos el uso del **espacio de espar- cimiento y relajación** en el parador externo
en los momentos de descanso, y lo utilizamos
para la realización de eventos al aire libre generando integraUno de los logros más trascendentales que la empresa vivió durante el ejercicio fue la promoción interna de puestos claves
que fueron cubiertos por personas que
estaban en las mismas áreas, tomando como
desafíos puestos gerenciales. Lo que nos
permitió darle la posibilidad de un desarrollo
profesional a nuestro personal, generando un
impacto positivo en las áreas de "Suministros",
"Administración y Finanzas", "Recursos Huma-



Trabajo Decente

la normativa vigente. Esta política se implementa y sostiene por el trabajo en equipo que permite alcanzar los objetivos organizacionales. Acompañar en etapa trascendental en la vida de los colaboradores nos permite ser partícipes del desarrollo tanto personal como profesional.

Maximizamos el uso del espacio de esparcimiento y relajación en el parador externo en los momentos de descanso, y lo utilizamos para la realización de eventos al aire libre generando integración.

Está en plena vigencia el Día de la Salud, beneficio para que el empleado pueda realizarse estudios de control anual durante su jornada laboral. Esta iniciativa tiene una doble finalidad ya que coincide con el día de cumpleaños, de manera tal que el colaborador pueda disfrutar de su día con sus más allegados y, al mismo tiempo cuidar la salud y el bienestar.

KRETZ considera que alcanzar altos estándares implica orientarse hacia la excelencia, mediante la capacitación permanente, el trabajo en equipo y el perfeccionamiento de las capacidades de cada uno de sus integrantes. Para lograr estos objetivos, es imprescindible generar un clima de armonía en el ambiente laboral, espacios donde los canales de comunicación permanezcan abiertos y donde la creatividad, la coopera-

ción y la responsabilidad rijan cada una de nuestras acciones, buscando que cada esfuerzo individual se potencie en pos de las metas colectivas.

Posibles Impactos:

- Mejora en la salud de las personas
- Disminución de los riegos de trabajo
- Aumento de la calidad de vida laboral
- Disminución de ausentismo
- Aumento de la satisfacción laboral

Grupo de Interés





















45 Días

Periodo(s) mínimo(s) de notificación respecto de cambios operativos, incluyendo si están especificados en los contratos colectivos de trabajo.

LA5

2021: 45 Días

47 Días Perdidos

LA7

2021: 35 Días

5 Accidentes leves

2021: 3 accidente leve

O Accidentes Graves

2021: 0 accidente grave

1

100%

Personal en convenio al que se le ofrece la opción de afiliarse al Sindicato

2021: 100%

HR5

Sistema Integrado de Gestión



Fecha de inicio 2004

Grupos de interés involucrados: Directores, empleados, asesores externos, entes oficiales de regulación y control, proveedores, clientes. Es un programa que busca generar las condicio-

nes para una mejora continua en los procesos productivos, de gestión, organizativos y relacionales dentro de la empresa.

De este modo, se contemplan fundamentalmente los principios 4 al 10 del Pacto Global.

Aportes a los objetivos de desarrollo sostenible ONU: Industria, Innovación e Infraestructura (objetivo N°9) Producción y consumo responsables (objetivo N°12)

Acciones:

En KRETZ S.A. mantenemos y mejoramos un Sistema Integrado de Gestión (SIG) con la finalidad de ayudar a nuestros clientes en la operación y control de sus negocios mediante soluciones tecnológicas.

El Sistema Integrado de Gestión tiene por alcance el diseño, producción, ensayo, comercialización, servicio posventa y calibración de balanzas y básculas electrónicas, controladores fiscales,

procesadores digitales e impresores. Siguiendo los lineamientos de la norma de Calidad ISO 9001: 2015.

Entre las acciones más importantes realizadas durante el ejercicio informado se pueden mencionar:

Cumplimiento del plan de capacitaciones. El mismo constó de capacitaciones enfocadas en Seguridad y Salud Ocupacional, Productos, Calidad, y las de inducción para cada colaborador que ingresa.

Entre ellas podemos mencionar RCP, buenos hábitos y ejercicios físicos, capacitación y simulacro de incendio, productos PPI y REPORT, Autoreport, itegra Cloud, Ensayos para la declaración de conformidad, Auditores internos entre otras.

Se llevó a cabo la Revisión por la Dirección correspondiente al período fiscal 2022 según ISO 9001:2015

Se cumplió con el programa de auditorías internas 2022. Se renovó el plantel de auditores internos. Se realizaron 2 ciclos de capacitación de los cuales participaron 6 personas.

Se realizó la auditoria externa de INTI en el mes de octubre de 2021, revalidando el certificado de aprobación que habilita a la empresa a emitir Declaraciones de Conformidad para los equipos de pesar fabricados. La auditoría tiene por alcance nuestros productos de pesaje y el sistema de gestión de calidad de KRETZ.

A su vez, se está trabajando para alcanzar la certificación de Reparadores autorizados por INTI según Resolución de Secretaría de Comercio

Un Mundo de Soluciones

Interior 611/2019.

Se realizaron las reuniones del Comité Mixto de Higiene y Seguridad cuya finalidad es plantear mejoras relacionadas a la salud y seguridad en el trabajo. Se confeccionó junto a los asesores en Higiene y Seguridad el Programa Anual de Prevención 2021.

Contamos con visitas periódicas de los asesores en higiene y seguridad quienes controlan el cumplimiento de los requisitos legales relacionados con aspectos SySO y proponen mejoras.

Como todos los años, se realizaron las mediciones de vibraciones, lumínicas, ruido, puesta a tierra, ergonómico y análisis bacteriológicos de agua que se utiliza para consumo.

Se está analizando la posibilidad de implementar una herramienta de inteligencia de negocio para el análisis y seguimiento de los distintos objetivos e indicadores del mapa estratégico. Esto permitirá tomar acciones más efectivas para mejorar nuestros procesos.



Sistema Integrado de Gestión

Posibles Impactos:

- Mejora en la calidad de los procesos, lo que deriva en la mejora de la calidad del produc to final
- Compromiso con la seguridad y salud de las personas
- Compromiso con el cuidado del medio ambiente

Grupo de Interés













	SISTEMA INTEGRADO DE GESTION - COMPROMISOS ASUMIDOS				
10	Norma o instrumento legal	Entidad Certificadora o Acreditadora	Tema	Detalle	
Internacionales	PACTO GLOBAL	Naciones Unidas	Responsabilidad Social Empresaria y Compromiso de lucha contra la corrupción.	Generar y difundir un compromiso ético asegurando a todas las partes interesadas alrededor del mundo su cumplimiento legal.	
	DN 960/2017	Ministerio de Producción	Sistema métrico legal argentino	Reglamento de aprobación de modelo	
Nacionales	RES 611/2019	Ministerio de Producción y trabajo. Secretaria de Comercio interior	Control metrológico	Normas y procedimientos sobre operaciones de control metrológico	

Empleados que reciben evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional

LA12

100%

Personas representadas en el Comité Mixto de Higiene y Seguridad

LA6

2021: 0%

2021: 100%

Un Mundo de Soluciones Comunicación de Progreso 2022 **KRETZ**

Conocimiento Intensivo



Fecha de inicio 2005

Grupo de interés involucrado: directivos, empleados y establecimientos educativos.

La capacitación proporciona a nuestro personal la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumentan su competencia y le permiten desempeñarse con éxito en su trabajo y su vida

Este programa está orientado a consolidar una empresa basada en el conocimiento y la innovación como variable competitiva.

Nos ayuda a cumplir con los **principios 1 y 9** del Pacto Global.

Aportes a los objetivos de desarrollo sostenible ONU:

- Salud y bienestar (objetivo N°3)
- Educación de calidad (objetivo N°4)

Acciones:

Durante el periodo 2021/2022 se llevó a cabo el Plan de Capacitaciones que se prepara al inicio de todos los años. El mismo abarcó distintas temáticas entre ellas: • Higiene y Seguridad en el Trabajo: los cursos son dictados en planta industrial por nuestro asesor en Higiene y Seguridad y, tienen por objetivo prevenir accidentes y enfermedades laborales. Cada colaborador que ingresa a la empresa recibe instrucciones sobre normas de seguridad básicas de la planta.

Durante el mes de septiembre del 2021 se capacitó a personal del área de "Depósito" para el correcto uso del montacarga. Donde recibieron una capacitación tanto práctica como teórica de manera externa.

Se dictó en las instalaciones de la organización el uso correcto de matafuegos y se armó en conjunto con los responsables del "Comité Mixto de Seguridad e Higiene" el plan de emergencia y evacuación.

En marzo del año 2022, con la incorporación de un colaborador encargado del mantenimiento de la organización, se dictó una capacitación sobre trabajo en altura, uso EPP y plataforma elevatoria.

Durante el año 2022 se realizaron distintas capacitaciones de pausas activas, con la finalidad disminuir el estrés, favorecer el cambio de posturas y rutina de trabajo y mejorar la autoestima y capacidad de concentración en la jornada laboral.

• Sistema Integrado de Gestión: En 2021 se dictó el curso de introducción al Sistema Integrado de Gestión (SIG) cuyo objetivo es comunicar a las personas que ingresan dónde se encuentra la documentación sobre los distintos procesos y la política, misión, visión y valores de la empresa.

Capacitamos sobre estos procesos para enriquecer nuestra cadena de valor con aportes de nuestros

Un Mundo de Soluciones

colaboradores en busca de la satisfacción de nuestros clientes.

Durante el mes de marzo del año 2022 se llevó adelante la capacitación de auditor interno, donde fueron seleccionados 8 personas de diferentes áreas y cuya finalidad fue colaborar con la supervisión y control de cada sector.

• Productos: A lo largo del año 2022 se fueron dictando capacitaciones sobre los diferentes productos que comercializa la empresa con el objetivo de profundizar sobre el uso de herramientas de trabajo para optimizar la fabricación. Además del uso de herramientas se explicó el proceso de la línea de producción. Las mismas, estuvieron dirigidas por el área de Mesa de Ayuda.

Este nuevo método de realizar las distintas capacitaciones permitió a todo el personal realizar un feedback, el cual fue muy útil para poder despejar todo tipo de dudas o inquietudes.

Los auxiliares del área de compras realizaron una presentación de las mejoras en nuestro sistema de gestión. Mientras que el área de Comercio Exterior realizó una presentación sobre los procesos de validación y homologación de equipos en comercio exterior.

Por otro lado, el resto del personal, recibió una capacitación sobre los diferentes productos para que conozcan en detalle lo que se fabrica y comercializa.

• Formación KRETZ: En marzo del año 2022 se habilitaron cursos de formación para aquellos empleados que quieran perfeccionar su formación profesional median-

Conocimiento Intensivo

te el cursado y obtención de un certificado, vinculado a las tareas que les corresponden desarrollar en la organización. A lo largo de este año, se les otorgó el beneficio a dos colaboradores. Uno, en el área de calidad, que se encuentra cursando la Tecnicatura en Gestión de Calidad y el segundo, en el área de suministros, realizando un curso de inglés.

Para el área de producción continuamos manteniendo la Matriz de Polivalencia que indica para cada colaborador las distintas tareas que puede desempeñar en cada línea de armado. Esta matriz tiene por objetivo capacitar al personal sobre el armado de todos los productos para que pueda desempeñarse de manera flexible y dinámica en los distintos puestos que requiera el área de producción. El líder de cada línea tiene la responsabilidad de realizar una inducción al puesto y posterior seguimiento.

También se realizaron capacitaciones en ensayos para la declaración de conformidad de productos. Estas capacitaciones están dirigidas a las personas que realizan el control final de los equipos de pesaje de acuerdo a lo dispuesto en el decreto 960/2017 y la resolución 611/2019 de Secretaría de Comercio interior.

Sigue activa nuestra biblioteca "Carlos Kretz" ubicada en la planta industrial de Pueblo Esther. En este espacio se pueden encontrar libros de texto de diferentes especialidades, desde novelas y libros de entretenimiento hasta libros para niños. Los colaboradores pueden retirar estos ejemplares y hacer uso de los mismos en sus hogares.



Tasa de rotación de empleados

LA2

2020: 51,22%

6,88 HORAS

Horas promedio de entrenamiento por año

LA10

2020: 1.34 HORAS

Grupo de Interés











Posibles Impactos:

- Compromiso y lealtad del personal
- Reducción del índice de accidentes
- Elevación de los conocimientos del personal
- Aumento de la motivación laboral
- Enriquecimiento personal
- •Desarrollo profesional y aumento de la empleabilidad
- Incentivo a la lectura de los empleados de la empresa

Empresa Sustentable



Fecha de inicio 2004

Grupo de interés involucrado: Accionistas, empleados, proveedores, clientes, familias de los empleados y la comunidad.

Es un programa orientado a generar una cultura de responsabilidad medioambiental, promover la educación y la toma de conciencia, así como a gestionar el impacto sobre el medio ambiente y el ciclo de vida de los productos desde su diseño.

Buscamos satisfacer las necesidades de nuestros dientes sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones.

De este modo, se orienta en los **principios 7, 8 y 9** del Pacto Global.

Aportes a los objetivos de desarrollo sostenible ONU:

• Producción y consumo responsables (objetivo N°12)

Acciones:

KRETZ se encuentra clasificada como Categoría 1 (de

bajo o nulo impacto ambiental) de acuerdo al decreto N° 101/03, otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.

Contamos con la Matriz de Aspecto / Impacto actualizada, donde identificamos los aspectos ambientales significativos de nuestras actividades, productos y servicios, y las medidas que tomamos para mitigarlos.

Trabajamos en la separación y reciclado de residuos, sobre todo cartón que es el que mayor volumen se maneja.

El predio de 5 Has donde se encuentra la planta industrial cuenta con el 92% de la superficie forestada y en constante mantenimiento de los más de 700 ejemplares de árboles y 42 especies distintas que contiene.

Continúa en funcionamiento el comedor al aire libre en un sector del predio con arboleda que consta de mesas y bancos realizados con pallets reciclados. El mismo constituye un espacio que disfrutan los colaboradores para despejarse y conectarse con el medio ambiente.

El 22 de abril se celebró el Día de la Tierra iluminando la planta de verde y se difundió en nuestras redes sociales un mensaje recalcando la importancia del cuidado del planeta.

Se realizó el cambio de luminarias de mercurio por led en todo el depósito y en el totem de ingreso. Esta acción tiene como objetivo lograr un ahorro energético y contribuir con la disminución en la emisión de CO2. A su vez se están realizando pruebas para cambiar los tubos alógenos de las oficinas a led. Esto requiere un trabajo en conjunto con los asesores de higiene y seguridad para que las mediciones lumínicas no se vean afectadas.

Fomentamos la concientización en ahorro de papel proponiendo a nuestros clientes el envío de facturas por correo electrónico. Durante el ejercicio 2022 el 45% de nuestros clientes recibió la factura por mail, un 15% más que el ejercicio anterior.

Grupo de Interés













Posibles Impactos:

- Crear conciencia en el cuidado del medio ambiente
- Ahorro de energía
- Disminución de la contaminación ambiental





Indicadores

Consumo de energía directo por fuente primaria

EN3

SD | 2021 SD

Consumo indirecto de energía por fuente primaria.

EN4

SD | 2021 SD

Energía eléctrica

EN5

SD | 2021 SD

Extracción total de Agua

EN8

SD | 2021 SD

Ubicación y tamaño del terreno propio, arrendado, explotado, o adyacente tanto a áreas protegidas como a otras áreas de alto valor por su biodiversidad.



SD | 2021 SD

Emisiones totales directas e indirectas de gases de efecto invernadero, en peso

EN16

SD | 2021 SD

Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.

EN17

SD | 2021 SD

Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso

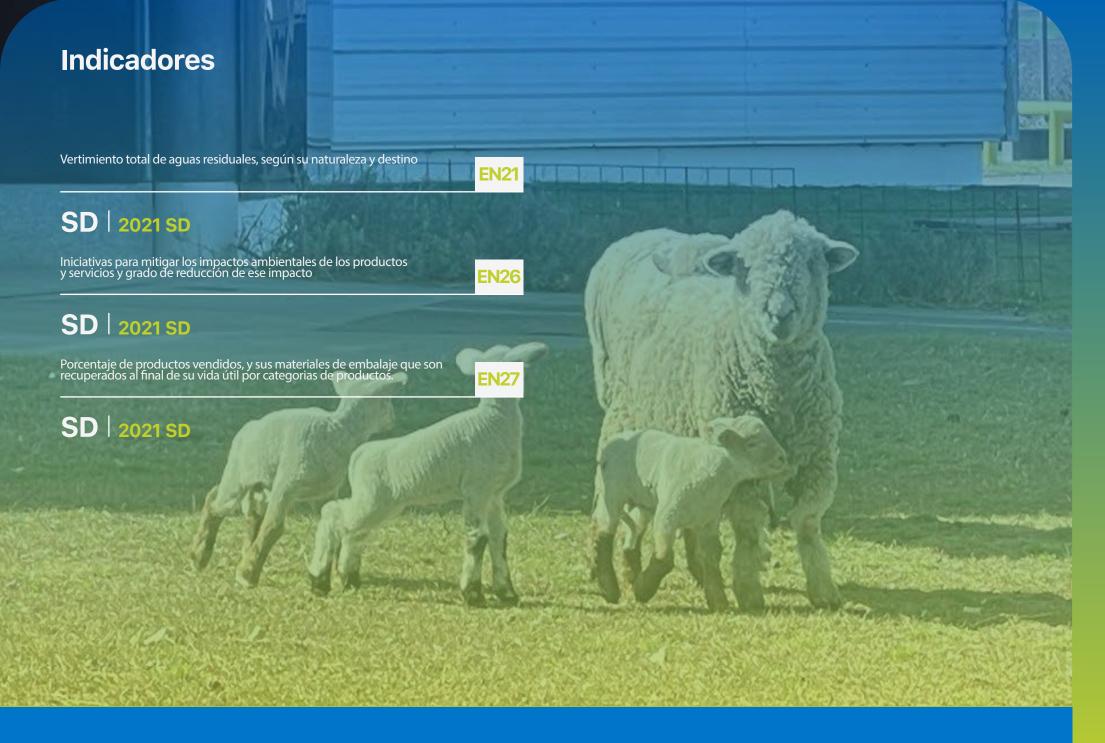
EN19

SD | 2021 SD

NO,SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso

EN20

SD | 2021 SD



Cadena de Valores



Fecha de inicio 2005

Grupo de interés involucrado: Directivos, empleados, proveedores, clientes, accionistas.

Consideramos de vital importancia compartir nuestros valores con las personas que se acercan a nuestro ámbito. El presente es un programa orientado a difundir los valores de la Responsabilidad Social Empresaria y los principios de Pacto Global en la cadena de suministros de la Empresa.

De este modo, cumplimos con los **10 principios** del Pacto Global.

Aportes a los objetivos de desarrollo sostenible ONU:

- Trabajo decente y crecimiento económico (objetivo N°8)
- Alianzas para lograr los objetivos (objetivo N°17)

Acciones:

Se logró afianzar los vínculos de manera presencial

con los clientes y proveedores, actuales y potenciales. En septiembre de 2021 participamos de la Feria Internacional de la Alimentación FIAR en rondas de negocios internacional de manera virtual de la que surgieron contactos de potenciales clientes.

En lo que respecta a las acciones comerciales de la compañía, Kretz se mantuvo fuertemente enfocada en incrementar su participación en el mercado del retail, específicamente en el sector de grandes cadenas de supermercados. Actualmente, la estrategia de la compañía en pos del crecimiento de este canal, se basa en una inversión muy fuerte en tecnología y desarrollo de soluciones específicas para este tipo de clientes. Kretz continúa cumpliendo con la misión de ayudar a sus clientes en la operación y control de sus negocios.

En lo que respecta a comercio exterior, durante los últimos 17 años la empresa emprendió un camino de desarrollo de mercados externos, con el doble objetivo de expandir sus operaciones y lograr el reconocimiento internacional por el diseño de soluciones tecnológicas innovadoras. Todo ello ofreciendo productos con funcionalidades y costos competitivos a nivel mundial. En este proceso, logró posicionarse con presencia y marca en toda Latinoamérica, Norteamérica y Medio Oriente. Con fuerte participación en los mercados de México, Estados Unidos, Panamá, Líbano, Paraguay, Colombia, Uruguay, Perú, Bolivia y Chile.

Es una característica de la empresa estar en continuo contacto con nuestros clientes y con nuestra red de servicios técnicos. La cercanía con nuestros usuarios, clientes, técnicos de todo el país y de comercio exterior, siempre fue estrecha. Creemos que de esa manera se logran mejores resultados que hacen crecer a las partes.

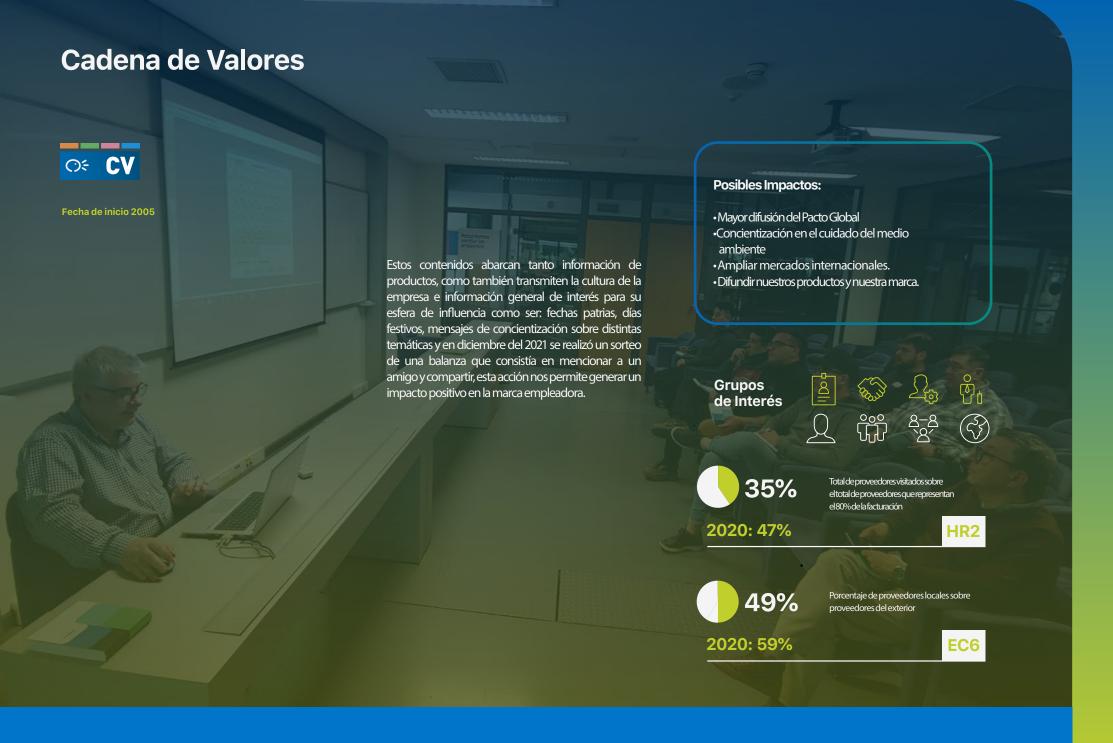
Aprendemos de las necesidades de nuestros usuarios y ayudamos a la gestión correcta de sus negocios. En este periodo logramos brindar 30 jornadas de capacitación en nuestra planta industrial con un total de 122 personas que participaron de dichas jornadas. Se han formado equipos de trabajo con participantes de todas las áreas coordinadas con representantes de cada cliente para seguir avanzando en proyectos que requieren cada vez más atención a funcionalidades de vanguardia y mejoran la experiencia del usuario.

Por otro lado hemos visitado a nuestros clientes para dar capacitación de nuevos productos en las distintas ciudades y provincias importantes de nuestro país: Capital Federal, Cordoba, Mendoza, San Juan, Neuquén, Rio Negro, Entre Rios, etc.

La virtualidad nos ha ayudado a vencer las barreras puestas por las distancias, de manera tal que pudimos generar capacitaciones con técnicos autorizados de México, Colombia, y Uruguay.

Nos enfocamos en profundizar y consolidar los vínculos con KRETZ México, que lleva más de 10 años instalada en Guadalajara, con el fin de que podamos compartir nuevas formas de trabajo para lograr objetivos en conjunto.

En el próximo ejercicio estimamos un marcado crecimiento en materia de exportaciones basado en el desembarco de KRETZ en Brasil . La fortaleza de KRETZ reside en la innovación en investigación y desarrollo, la orientación al cliente de toda su gente y la elasticidad de adaptarse a mercados permanentemente cambiantes. A su vez se trabajó fuertemente durante este ejercicio en la generación y publicación de contenidos en redes sociales, tanto en Instagram, Facebook y WhatsApp.



Excelencia en Servicios



Fecha de inicio 2007

Grupo de interés involucrado: Empleados, clientes, consumidores y proveedores.

La excelencia en el servicio constituye uno de nuestros principales compromisos, y este programa se orienta a establecer criterios y acciones de excelencia en la atención a clientes y consumidores.

De este modo, cumplimos con los **10 principios** del Pacto Global.

Aportes a los objetivos de desarrollo sostenible ONU:

- Trabajo decente y crecimiento económico (objetivo N°8)
- Producción y consumo responsables

(objetivo N°12) Acciones:

Podemos resumir a nivel global las acciones de este periodo como un tiempo de volver a las buenas prácticas que se ejercían previo a las cuarentenas, incorporando las herramientas que han propuesto los desafíos de la virtualidad.

En materia de comercio local, la empresa ha logrado retomar el régimen de visitas que tenía previo a la pandemia; realizado giras con distribuidores con una frecuencia de manera quincenal a Buenos Aires y Santa Fe, mensualmente a la zona central del país y trimestralmente al resto de las regiones. Además de las visitas comerciales, se han realizado giras técnicas, donde personal idóneo de la compañía visita diferentes zonas para desarrollar nuevos servicios técnicos y mantener actualizados a los ya existentes.

Respecto a Comercio Exterior se realizaron visitas a Brasil y Paraguay. También sostuvimos los contactos a través de reuniones virtuales que pudieron agilizar las operaciones cuando el tránsito a otros países estuvo cerrado, como fue el caso de Uruguay, Bolivia, Estados Unidos, Líbano, Panamá, Colombia, etc.

Dar soporte de excelencia a nuestros clientes continúa siendo un objetivo estratégico para KRETZ. Para ello contamos con iniciativas tendientes a mejorar la calidad de nuestros procesos y productos. En este ejercicio el resultado de la encuesta de satisfacción fue de 9,30 /10.

En cuanto a la oferta de nuevos productos, en octubre lanzamos al mercado Report NXH, la primera balanza etiquetadora de colgar en el mercado argentino. Este equipo se incorpora al grupo de soluciones de la línea Report, que hemos fortalecido también con nuevas variantes para mercados externos con diferentes desarrollos que agregan significativo valor al producto.

A su vez se siguió consolidando en el mercado AUTOREPORT, la primera solución KRETZ de autogestión con pantalla táctil que permite el pesaje e impresión de etiquetas por el usuario del producto.

Excelencia en Servicios

La misma es totalmente personalizable por el cliente y permite visualizar publicidades.

En el 2022 continuamos reforzando nuestras alianzas con empresas que complementan nuestra oferta desde el exterior. En el caso de Opticon, además de la oferta habitual, incorporamos un nuevo verificador de precios Android. De la línea Shimadzu se comercializa un nuevo impresor para balanzas de laboratorio. A esto se agrega una creciente venta de impresores LEXA comercializados con nuestra marca.

En materia de redes sociales, las mismas se han

comenzado a utilizar para reforzar el contacto institucional a fines de estar más cerca no solo del usuario final de nuestro producto o el distribuidor sino también de la comunidad, de los proveedores y de diferentes actores sociales que rodean a nuestra compañía.

Nuestra mesa de ayuda realizó jornadas de capacitación en la planta industrial con visitas de técnicos y representantes de todo el país. Por otra parte, se siguió incrementando la frecuencia de los viajes a servicios técnicos y también a sucursales de cadenas de supermercados con el fin de lograr un mejor servicio posventa.

Un Mundo de Soluciones

Posibles Impactos:

- Satisfacción al cliente
- Reconocimiento de nuestros productos en el mercado internacional
- Vínculo estrecho con los clientes

Grupo de Interés









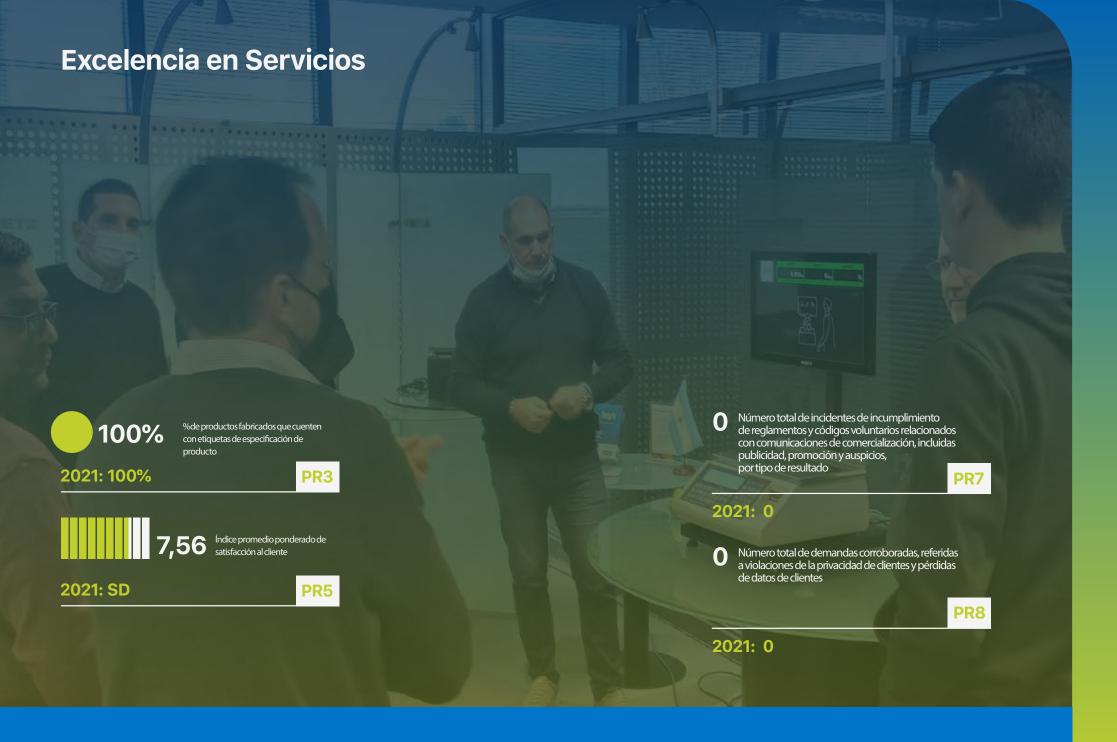












Empresa, Estado y Comunidad



Fecha de inicio 2004

Grupo de interés involucrado: Accionistas, empleados, proveedores, dientes, instituciones, gobiernos y comunidad.

Es un programa orientado a fomentar relaciones con la comunidad y a estimular el trabajo voluntario, la acción y las iniciativas sociales. Busca establecer alianzas para el desarrollo con instituciones y gobiernos.

La promoción de la solidaridad intergeneracional es uno de los elementos centrales que se emplea para hacer frente al desafío que representa tener una proporción creciente de población.

Con este programa procuramos cumplir con los **10 principios** del pacto global.

Aportes a los objetivos de desarrollo sostenible ONU:

- $\bullet Trabajo \, decente \, y \, crecimiento \, econ\'omico \, (objetivo \, N^\circ \! 8) \\$
- $\hbox{-Ciudades y comunidades sostenibles (objetivo $N^\circ 11$)} \\$
- Alianzas para lograr los objetivos (objetivo N°17)
 Acciones:

Para fomentar el desarrollo empresarial con la comunidad participamos en ocho cámaras empresariales regionales y sectoriales, con reuniones presenciales donde se intercambiaron opiniones y sugerencias para mejorar la empresa, la industria y la comunidad en general.

Enseptiembre del 2021 se realizó la donación de una balanza a Matricia Asociación Givil, Organización no Gubernamental que trabaja para el desarrollo de comunidades en situación de vulnerabilidad a través de estrategias de triple impacto: social, económico y ambiental, realizando un seguimiento de las personas mediante un control de peso corporal.

En octubre del año 2021 recibimos en Kretz la grata visita del presidente del INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial), y su comitiva junto a CAFIPEM. Un encuentro histórico que avala nuestro objetivo de continuar desarrollando productos tecnológicos innovadores.

El INTI es el referente del Estado Nacional en materia de tecnología industrial y metrología. Contribuye al desarrollo de la industria a través de la generación y la transferencia de tecnología, la certificación de procesos, productos y personas, y el aseguramiento de la calidad de los bienes y servicios producidos en todo el país.

En noviembre del año 2021 homenajeamos a uno de los proveedores más importantes que tiene la organización, el cual nos acompañó a lo largo de 25 años. Como reconocimiento, se hizo un desayuno donde no faltaron las anécdotas y el recibimiento de toda la empresa. Actualmente este proveedor se encuentra en un traspaso generacional.

En los meses de marzo y mayo del año 2022 se realizó la donación de balanzas a AUPAC (Asociación de Usuaries y Profesionales para el Abordaje del Cannabis y otras drogas), asociación sin fines de lucro que trabaja para llevar adelante un abordaje integral e interdisciplinario de la planta Cannabis. A través de un dispositivo dínico interdisciplinario dan acompañamiento terapéutico a pacientes en tratamiento con Cannabis. Actualmente el dispositivo funciona en tres localidades de la provincia de Santa Fe: Rosario, Santa Fe y Bustinza.

Como parte del fortalecimiento de vínculos institucionales en el mes de abril del año 2022 se realizó una donación a la Institución Educativa ISET N° 55 - INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN TÉCNICA para la carrera técnico superior en robótica, que consistió en pantallas planas, fuentes y computadoras. Para finalizar se realizó un recorrido por la planta y se conversó sobre los perfiles requeridos por la empresa.

Colaboramos con el BAR (Banco de Alimentos de Rosario) que es una asociación sin fines de lucro, que tiene como misión recuperar alimentos y entregarlos a organizaciones sociales. Las donaciones fueron utilizadas para el recupero de frutos y verduras que no son comercializadas pero se encuentran aptas para el consumo, para su dasificación y entrega.

Tuvimos el agrado de recibir a la escuela Técnica Nro. 485, Vicecomodoro Marambio de Villa Gobernador Gálvez de la carrera Técnico en Electrónica. Pudieron ver cómo son nuestros procesos de producción, hacer una recorrida por la planta y compartir una reunión con nuestros responsables de área. La idea de esta visita fue conocer de forma más precisa nuestros procesos y como se maneja la producción, para presentar planes de mejora y adaptación a los planes de dicha carrera. Al mismo tiempo poder coordinar los procesos de pasantía, entre la escuela y los alumnos.

Estamos orgullosos de continuar con el Programa de

Empresa, Estado y Comunidad

Pasantes KRETZ, con el objetivo de captar jóvenes profesionales que se introduzcan en la filosofía de trabajo de la empresa. En este ejercicio ingresaron dos personas. La primera, ingresó al área de personas proveniente de la Universidad Centro Educativo Latinoamericano mientras que la segunda persona, ingresó al área de producción proveniente del Colegio San José.

Al mismo tiempo establecemos un vínculo con las siguientes instituciones: Institutos Terciarios de la región (Instituto de Robótica ISET N° 55, Colegio Nuestra Señora de la Guardia, Esc. De Educación técnica Ing. Enrique De Gomara N° 8235, Escuela Técnica N° 464 Dr. Manuel Bahía y Escuela Técnica 6), Escuela Técnica Nro. 485, Vicecomodoro Marambio de Villa Gobernador Gálvez. De manera que podamos darle la oportunidad a las personas recién recibidas que tengan su primera experiencia laboral en nuestra organización. Al cierre de este ejercicio, forman parte de la misma, alrededor de 19 personas provenientes de las distintas instituciones, desarrollando tareas en las áreas de producción, depósito y servicio técnico.

Posibles Impactos:

- Promover el trabajo solidario con la comunidad
- Promover el desarrollo de habilidades
- Desarrollo profesional y personal
- Promover la inclusión social
- Fomentar vínculos institucionales

En el mes de julio de 2022 tuvimos el placer de recibir a la Directora del Polo Educativo, Vicedirector del Polo Educativo, Regente del Polo Educativo, Concejal y Vicepresidenta Comunal, provenientes de la Comuna de Pueblo Esther. El objetivo del encuentro fue conocer cuáles son las necesidades en recursos humanos que hay dentro de la industria para diseñar una nueva modalidad en el polo educativo "Tecnolagos", a desplegarse en la localidad de General Lagos. El propósito fue compartir una reunión con los directivos de la firma y el directorio de la empresa, con el fin de conocer más acerca de los futuros perfiles de trabajo.

Grupo de Interés



















Valor de donaciones y horas de capacitación a la comuna

EC1

2021: \$779.950,80

\$1XXXXXXXXX

Ayudas financieras significativas recibidas del Gobierno

EC4

2021: 15.105.557,39

8

Participación en cámaras de empresas

S05

2021: 8



Indicadores GRI sin asociación directa a programas de RSE



Dirección 50%	AyF 25%		66,67%	Operaciones 0%	18,18°
2021 33,30%		2021 20%	2021 40%	2021 0%	2021 20%
Relación Sa	lario Hombre				LA14
Dirección 0,99%	AyF 0,99 %		Suministros 0,99%	Operaciones N/A	Tecnología 0,99%
2021 0,85%	2021 0,82%	2021 1,45%	2021 N/A	2021 N/A	2021 0,92%
MARKET		AA	A SI		1

Indicadores GRI sin asociación directa a programas de RSE

Rango promedio de relaciones en la escala Porcentaje de empleados capacitados en las políticas y procedimientos anticorrúpción de la organización salarial para el personal directo Promedio Mínimo Máximo 0% | 2021 0% 1,23% 2,07% 2,01% Acciones tomadas en respuesta a incidentes de corrupción 2021 2021 2021 2.00% SD | 2021 SD Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas en cuanto a riesgos de corrupción. Naturaleza alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades incluyendo entrada, operación y salida de la empresa. **S02** 0 20210 **SD** 2021 SD Valor total de contribuciones financieras y en especie a políticos, partidos políticos e instituciones relacionadas, por país. Porcentaje y N° total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de DDHH o que hayan sido objeto de análisis en materia de DDHH **S06** 0% | 2021 0% 0 20210 Actividades identificadas que conllevan un riego potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación Acciones legales identificadas por conductas anti competitivas, anti monopolio y prácticas monopólicas **S07** 0 20210 0 20210

Un Mundo de Soluciones

KRETZ

S03

S04

S01

HR6

Indicadores GRI sin asociación directa a programas de RSE Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación HR7 0 20210 Número total de incidentes de incumplimiento de reglamentos y códigos voluntarios relacionados con la información y rotulado de productos y servicios por tipo de resultado PR4 0 | 2021 0 Valor monetario de multas significativas por incumplimiento de leyes y reglamentos respecto de suministro y uso de productos y servicios PR9 0 | 2021 0 Programa de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios. PR6 SD | 2021 SD Consecuencias Financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático **SD** 2021 SD

Desempeño económico		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	75
EC2	Implicancias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	78
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	60
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	75
EC5	Rango de relaciones del salario de nivel de entrada estándar, respecto del salario mínimo local en ubicaciones de operación significativa.	77
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	70
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de personal gerencial de alto rango contratado en la comunidad local en ubicaciones de operación significativas.	76
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	76
	# E	THE RESERVE OF THE PERSON OF T

Desempeño ambiental			
EN1	Materiales usados, por peso o volumen.	66	
EN2	Porcentaje de materiales reciclados usados como insumo.	66	
EN3	Consumo directo de energía por fuente primaria.	67	
EN4	Consumo indirecto de energía por fuente primaria.	67	
EN5	Energía ahorrada debido a mejoras en conservación y eficiencia.	67	
EN8	Extracción total de agua por fuente.	67	
EN11	Ubicación y tamaño del terreno propio, arrendado, explotado, o adyacente tanto a áreas protegidas como a otras áreas de alto valor por su biodiversidad.	67	
EN12	Descripción de los impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad, tanto en áreas protegidas como en otras áreas de alto valor por su biodiversidad.	66	
EN14	Estrategias, acciones actuales y planes futuros para manejar los impactos sobre la biodiversidad.	66	

EN16	Emisiones totales de gases de efecto invernadero, directas e indirectas, por peso.	67
EN17	Otras emisiones indirectas relevantes de gases de efecto invernadero, por peso.	67
EN19	Emisiones de sustancias que debilitan la capa de ozono, por peso.	67
EN20	Emisiones de NOx, SOx y otras emisiones al aire significativas, por tipo y peso.	67
EN21	Descarga total de agua, por calidad y destino.	68
EN22	Peso total de los desechos, por tipo y método de eliminación.	66
EN23	Número y volumen totales de derrames significativos.	66
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de productos y servicios, y la magnitud de la mitigación de dichos impactos.	68
EN27	Porcentaje de productos vendidos y materiales de sus embalajes que son recuperados por categoría.	68
EN28	Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias debidas al incumplimiento de leyes y normas ambientales.	66
EN30	Gastos e inversiones totales en protección ambiental, por tipo.	66
186		APPOINT SALES

Desempeño de la responsabilidad sobre productos			
PR3	Tipo de información sobre productos y servicios requerida por los procedimientos, y porcentaje de productos y servicios significativos sujetos a tales requisitos de información.	73	
PR4	Número total de incidentes de incumplimiento de reglamentos y códigos voluntarios relacionados con la información y rotulado de productos y servicios, por tipo de resultado. Requisitos de información.	78	
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	73	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de Marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	78	
PR7	Número total de incidentes de incumplimiento de reglamentos y códigos voluntarios relacionados con comunicaciones de comercialización, incluidas publicidad, promoción y auspicios, por tipo de resultado.	73	
PR8	Número total de demandas corroboradas, referidas a violaciones de la privacidad de clientes y pérdidas de datos de clientes.	73	
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	78	

Desempeño de Derechos Humanos		
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión de importancia que incluyen cláusulas sobre derechos humanos o que fueron sujetos a revisión en términos de derechos humanos.	77
HR2	Porcentaje de proveedores y contratistas de importancia que fueron sujetos a revisión en términos de derechos humanos y acciones tomadas.	70
HR4	Número total de incidentes de discriminación y acciones tomadas.	76
HR5	Operaciones en donde se identifique que el derecho a ejercer la libertad de asociación y a celebrar contratos colectivos de trabajo presenta un riesgo significativo, y acciones para respaldar estos derechos.	60
HR6	Operaciones en donde se identifique que existe riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil y medidas para contribuir a eliminarlo.	77
HR7	Operaciones en donde se identifique que existe riesgo significativo de incidentes de trabajo forzado u obligatorio y medidas para contribuir a eliminar esta forma de trabajo.	78

Desempeño social		
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	77
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas en cuanto a riesgos de corrupción.	77
SO3	Porcentaje de empleados capacitados en las políticas y procedimientos anticorrupciór de la organización.	77
SO4	Acciones tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	77
SO5	Postura frente a políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y actividades de cabildeo (lobbying).	74
SO6	Valor total de contribuciones financieras y en especie a políticos, partidos políticos e instituciones relacionadas, por país.	77
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	77
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	76



Desempeño de prácticas laborales y ética en el trabajo			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	76	
LA2	Número total y tasa de rotación de los empleados, desglosado por grupo etario, género y región.	64	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por contratos colectivos de trabajo.	60	
LA5	Período(s) mínimo(s) de notificación respecto de cambios operativos, incluyendo si están especificados en los contratos colectivos de trabajo.	60	
LA6	Porcentaje de la dotación de personal total representada por comités formales de salud y seguridad formados conjuntamente por la gerencia y los trabajadores, que ayuden a supervisar y brinden asesoramiento sobre programas de seguridad e higiene en el trabajo.	62	
LA7	Índices de lesiones, enfermedades laborales, días perdidos y ausentismo, y número total de víctimas fatales relacionadas con el trabajo, por región.	60	
LA8	Programas vigentes de educación, capacitación, orientación, prevención y control de riesgo para asistir al personal, sus familias, o a miembros de la comunidad respecto de enfermedades graves.	60	
LA9	Temas de salud y seguridad cubiertos en contratos formales con los sindicatos.	60	
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	64	
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño ño y de desarrollo profesional.	62	
LA13	Conformación de los cuerpos de gobierno y desglose de empleados por categoría según género, grupo etario, pertenencia a un grupo minoritario, y otros indicadores de diversidad.	76	
LA14	Relación salario básico de empleados hombres / salario básico de empleadas mujeres, por categoría de empleado.	76	





